

# TSR情報 2022

新春特集号  
1月11日号  
No.15608

東京商工リサーチが厳選する優良企業紹介

「経営者に訊く事業特性と  
今後の成長戦略」及び

「社会に新たな価値を生み出す  
製品・サービス」

## 株式会社グリーンデザイン&コンサルティング

TSR情報 2022 新春特集号 1月11日号より抜粋

**TSR**  
TOKYO SHOKO RESEARCH



# エキスパート企業ならではの着眼点！ 備蓄が普及したからこそ誕生した、 7年保存の「防災セット」とは？

災害に遭遇したときに命をつないでくれるもの、それが「防災備蓄」だ。株式会社グリーンデザイン&コンサルティングは、全国150を超える自治体に採用される、防災備蓄飲食品のリーディングカンパニー。その高い保存技術を活かして一般向けに開発したのは、備蓄が抱える「ある問題」をも解消する商品だった。自治体から家庭まで、安心安全を届ける同社に、商品の特長と開発にかけた思いを聞く。



7年保存3日分温食セット「COMPLETED EVO」(希望小売価格:税込9072円)。  
オフィス・学校・自宅に馴染むパッケージで、側面には内容物の性能が一目でわかる工夫も。

## 備蓄の問題を解消する 長期保存&ワンパッケージ

私たちの生活の中で、「防災備蓄」はすっかり身近なものになった。ライフラインが絶たれる規模の災害は決して珍しいものではない、そんな意識が根づいたからだろう。防災備蓄用の長期保存飲食品に特化した企業、グリーンデザイン&コンサルティングの代表取締役・笠浩一郎氏は、防災備蓄を取り巻く変化についてこう語る。

「東日本大震災は防災備蓄が進化する転換点となりました。当然、3.11以前も備蓄の重要性はみなさん理解されていたでしょう。ただ、実感が伴っていませんでした。3.11はライフラインにも甚大な

被害をもたらした上に、首都圏を中心に多くの帰宅困難者を出しました。自治体や企業にとって、備蓄を見直さざるを得ない出来事だったのです」

実際2013年4月、前石原都知事時代に成立した「東京都帰宅困難者対策条例」が施行された。ここには、大規模災害発生後、最長3日間の72時間は施設内で待機する旨が盛り込まれている。そこで企業や施設、全国の自治体には「最低3日分の備蓄」が推奨された。しかし、時間が経つにつれ、新たな課題が浮き彫りになる。「管理の煩雑さ」だ。

「防災備蓄の食品は保存期限が3~5年の商品が主流ですが、賞味期限は商品ごとに異なり、購入時期

が違えばより管理が難しくなります。加えて防災備蓄に保管場所もとられてしまう。いざというときの備蓄が、平時の大きな負担となっていたのです。そこで私たちは、煩雑な備蓄管理や防災意識の向上を図れるようロッカーやデスク下を有効活用する7年保存・1人用3日分の飲食品をワンパッケージにした商品を開発しました」

笠氏がそう言って教えてくれたのは「COMPLETED EVO」という備蓄飲食品セット。水と食品の保存期間を7年間で揃え、箱には1人用の3日分がまとめられているため、管理も配給もスムーズだ。朝食はレトルトパン、昼食はレトルトご飯、夕食はレトルト白飯とおかずというバリエーションの豊富さにも驚く。

「セットに入れてあるのは、調理不要の食品だけ。災害直後はお



レトルト食品は調理しなくても食べられるが、水だけで温める「ファイアレスヒーター」をセットにした。これで熱々の食事を摂ることができる



「愛犬用 防災レスキューセット」(希望小売価格:税込5940円)は、有事の際の必要最低限の持ち出しを意識した商品。「災害防止研究所」主催の「第三回防災グッズ大賞2021」で「優秀賞」を受賞した

7年保存レトルトドッグフードは、「ビー・ナチュラル」社製の原材料を使用

湯を沸かすことすらできないケースも多いからです。とはいえ、冷えたご飯ばかりでは元気が出ないし、温かいご飯とおかずは空腹をしのぐだけでなく、心理的にも救いになる。そうした思いのもと、備蓄食を熱々の状態で食べられるように、水だけで温める方式の「ファイアレスヒーター」を同梱しました」

同商品は専門家からも高く評価され、「防災グッズ大賞2021」の食品部門で見事「大賞」に輝いた。

## 家族同然のペットを救う 7年保存の防災セット

同社の防災備蓄が救うのは「人」に限らない。東日本大震災で直面した、避難所に連れていくことができずに起きた「ペットの餓死」という悲劇。今後起きる災害で同じことにならないよう、「愛犬用 防災レスキューセット」を開発したのだ。

「自治体の避難所にはペット用フードの備蓄はありません。家族同然の存在であるにもかかわらず、災害時の備えは脆弱な傾向にあったのです。そこで、我々は7年保存のレトルトドッグフードと7年保存水などをセットにした商品を作りました。愛犬家にも高評価を得ている低アレルギーのナチュラルフードに、結石予防のた

めにミネラルゼロの水を採用。折り畳み式フードボウル、消臭エチケット袋も付けて、いざというときはこれひとつ持ち出せばよいペット防災セットです」

なお、フードロス解決のための仕組みが広がりつつある人間用の食料品と違い、ペットフードは賞味期限が迫ると企業側で廃棄せざるを得ないのが主流だという。同社の技術を生かすことで、「ペットフードロス」の課題解決にも取り組んでいきたいと笠氏は意気込みを語る。

## アレルギー、ハラールに多言語対応 誰もとりこぼさない備蓄を

「私たちが大切にしているのは、環境にも優しく、誰もとりこぼさない防災備蓄を提供すること。日本で働く世界人口の4分の1を占めるムスリムには、ハラール認証書が発行された防災備蓄も用意していますし、アレルギー対応28品目不使用製品の製造、販売も行っています。食品のパッケージにはQRコードを付けて、使用する原材料を20ヶ国の多言語で公開。長年にわたり防災備蓄を作り続けているからこそわかる、避難所の実状に沿った商品を、私たちは作り続けています」

ただ空腹をしのげさえすればいい。そう捉えられがちな防災備蓄

だが、同社商品はそうではない。災害時という非日常だからこそ、日常で味わうような温かさと美味しさ、そしてあらゆる背景を持つ人たちも安心できる「食事」を提供する。笠氏の話の聞いていると、災害時の命のみならず、心も救いたいという強い信念が伝わってくる。



食品の裏側に付いたQRコードからサイトに飛ぶと、国と製品を選択することで翻訳された原材料名を確認できる(写真はフランス語の一例)

TSR企業コード: 13-097375-0  
株式会社グリーンデザイン&コンサルティング  
URL: <http://www.nextdekade.jp>  
お問合せ先: 03-5787-6954