

防災の日に考えたい 入れ替え時に大量廃棄される防災備蓄品を再利用 SDGs に貢献し 循環型社会実現に寄与できる リユースシステムとは？

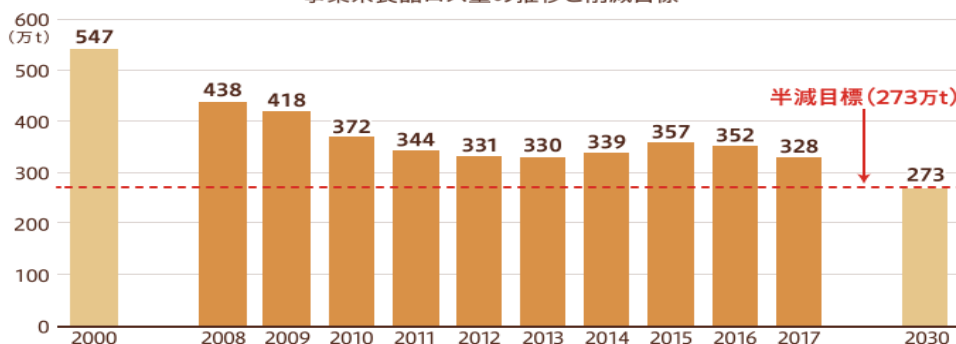
防災備蓄用の長期保存飲食品を扱う株式会社グリーンデザイン&コンサルティング(本社:東京都目黒区、代表取締役:笠 浩一郎 以下 GDAC)では、「SDGs」の観点からも食品ロスとして問題視される、入れ替え時の防災備蓄品の大量廃棄について、自社の製品の持つ高いスキルを活かしたリユースシステムを、2022年8月17日(水)に発表しました。GDAC 製品は、240 を超える自治体や国際空港、国立競技場など大型公共施設、全国の企業、病院、学校、一般家庭で多数採用されていますが、今回は備蓄量の多い自治体や企業、団体に向けての提案になります。



■備蓄品の大量廃棄の現状

国内で食べられるのに廃棄される「食品ロス」の量は年間 570 万トンで、そのうち事業系の「食品ロス」は 54%を占めています。「食品リサイクル法」の施行、浸透により、廃棄分を減量化し再生利用が進み改善傾向にありますが、自治体や企業における防災用保存飲食品の備蓄量は膨大であり、入れ替え時期が近づく防災訓練に関連付け試食会を催したり、子供食堂に寄付をするなどの策を講じてはいるものの、その際に必要となる「賞味期限」を余して入れ替えることへの理解は、なかなか進まないのが現状です。確かに 7 年保存品であれば、費用面や防災計画、確実に倉庫に 7 年間は備蓄されていることが当然だからです。そして飲食品には賞味期限が存在し、過ぎたものは産業廃棄物として有料で処分するしかありません。例としては「2L のペットボトル 1 本あたりの処分費用は約 80 円」となり、事業者の多大な負担となっています。

事業系食品ロス量の推移と削減目標



■SDGs に貢献するリユースシステムのご提案

GDAC は、2022 年 10 月製造より 7 年保存の賞味期限を製造から 8 年 6 月に延ばします。これにより入れ替え時点で、賞味期限に 1 年 6 カ月のゆとりが生まれますので、食品リユースとして活用していただくのに最適です。また食品にとっては過酷な条件である、長時間の海上コンテナ輸送に必須の耐温度域の問題をクリアしており、海外への援助を可能にします。今後は7年、10年の保存期間を持つGDAC製品をご採用いただくことで、入れ替えサイクルを延ばすとともに、入れ替えの際の大量廃棄をSDGsな取り組みに変えて、国内外のNPO団体とも連携し生活困難な人々の支援に、メーカーとユーザー、関連団体とでパートナーシップを組み、目標を達成していきたいと考えます。



■GDAC が目指す SDGs6つのゴール

目標 2: 飢餓をゼロに

▶日本では防災備蓄食が、賞味期限切れにより有料で廃棄されている事実があります。

目標 6: 安全な水とトイレを世界中に

▶日本では防災備蓄保存水、簡易トイレが、期限切れにより有料で廃棄されている事実があります。

目標 10: 人や国の不平等をなくそう

▶日本は災害多発国。外国人被災者最大の障壁は、宗教上の戒律や言語の問題があります。

目標 12: つくる責任 つかう責任

▶防災備蓄用保存食、保存水もご多聞にもれず、570 万トンの中に含まれています。

目標 13: 気候変動に具体的な対策を

▶平均気温の上昇によるヒートアイランド現象。熱波や干ばつ、想定を超えたゲリラ豪雨や台風やハリケーンの襲来など、自然災害への備えは世界中で必要であり、既に弊社ではアジア圏への輸出が始まっています。

目標 17: パートナーシップで目標を達成しよう

▶メーカーとユーザー、リユースに関わる全ての人々がパートナーシップを組み目標達成に進みたいと考えます。



■国内外のリユースを可能にする GDAC 製品の特長

①加圧加熱殺菌処理＝レトルトパウチ加工による高い安全性

お湯や水を使わない調理不要タイプ

②保存期間 7 年、10 年の超長期保存製品

7 年保存製品の賞味期限は製造から 8 年 6 ヶ月に

③耐温度域 -20°C から 80°C 、屋外倉庫や車載備蓄に最適

国内外 4 社の自動車メーカーの車載セットに採用済み

④ 米粉のクッキーやパン、ご飯シリーズは食物アレルギー 28 品目・ハラル対応。

全ての製品は 23 の多言語に対応。

⑤賞味期限が統一された、1 日・3 日分セット、車載備蓄セット、アレルギー・ハラル対応セット、加熱に火力不要の温食セットなど、豊富なセットが多数



＜株式会社グリーンデザイン&コンサルティングについて＞



災害時に命との関わりが深い保存水や保存食を、安心安全をモットーにご提供しています。食物アレルギーに対応した長期保存食の開発や「ハラル認証」の取得、23 カ国語の多言語への対応を可能にした製品など、どのような状況で被災しても、すべての人が安全に美味しく食することができる画期的な防災備蓄用保存食を開発・提供しています。一般社団法人 防災安全協会による「災害食大賞© 2022」のレトルト部門では「最優秀賞」を受賞。東京都や大阪府をはじめ全国 240 以上の自治体、成田・羽田空港、新国立競技場等の大型施設、企業、学校、病院、一般家庭に多数採用されています。

＜会社概要＞

社名：株式会社グリーンデザイン&コンサルティング

代表：代表取締役 笠 浩一郎

所在地：目黒区青葉台 3-12-16 TEL:03-5787-6954

設立：2019 年 4 月 資本金：2000 万円

従業員数：15 名（パートを含む）

事業内容：防災備蓄用製品の企画及び販売、入替の際に防災備蓄品の引取りの手配

ホームページ：<http://www.nextdekade.jp/>

＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社グリーンデザイン&コンサルティング

担当：笠 浩一郎（りゅう） 辛島

TEL:03-5787-6954

Mail: info@gdac.tokyo